

Mielinauha-kampanja 3.4.–30.6.2024 / faktat **julkivapaa 3.4.**

Slogan: **Jokainen mieli tarvitsee lohtua.**

Jokakeväsellä Mielinauha-kampanjalla halutaan lisätä myönteistä puhetta mielenterveydestä ja kerätään varoja mielenterveystyölle ja kriisiauttamiselle Suomessa. Maailman kriisien ja taloudellisen tilanteen myötä erityisesti kriisityön ja nuorten mielenterveystyön tarve on kasvanut.

- Vuoden 2024 Mielinauhan sanoma on lohtu. Lohtu voi olla sana, lause tai kosketus, joka viestii, ettet ole yksin. Jokainen mieli tarvitsee lohtua.
- Vuoden 2024 Mielinauha-kampanjan kasvo on kaikkien tuntema artisti ja biisintekijä **Samu Haber**, joka haluaa kertoa omasta kokemuksestaan siitä, kuinka hän on saanut tukea silloin, kun elämässä on ollut vaikeita hetkiä. Hän haluaa kannustaa muitakin puhumaan avoimesti ja hakemaan apua silloin, kun sitä tuntee tarvitsevänsä.
- Mielinauhan 2024 on suunnitellut vuoden 2023 nuori suunnittelija **Henna Lampinen**. Hän haluaa nauhan viestivän, että pienikin lohdun saaminen voi olla supertärkeää sille ihmiselle, joka tarpoo omassa usvassaan.
- Mielinauha-kampanja järjestetään vuonna 2024 jo seitsemättä kertaa. Kampanjaan voi osallistua kantamalla vihreää Mielinauhaa ja lahjoittamalla. Lisätietoa 3.4.2024 alkaen **mielinauha.fi**.

MITEN VOI OLLA MUKANA?

1. **LAHJOITA** – Lahjoittamalla tuot lohtua elämän kriisien keskelle
Tekstaa MIELI numeroon 16499 (10 €)
MobilePaylla numeroon 50705
Verkossa osoitteessa mielinauha.fi
2. **OSTA MIELINAUHA** – Näytä tukesi ja kanna vihreää Mielinauhaa
Mielinauhoja myyvät S-ryhmän kaupat, Tokmanni, Finnkinon elokuvateatterit ja Espresso Houset

Lisätietoa 3.4. alkaen: mielinauha.fi
#mielinauha #mielenterveys

Mielinauha on MIELI ry:n kampanja, jolla kerätään 3.4.–30.6.2024 varoja mielenterveyden edistämiseen ja kriisityöhön Suomessa. **MIELI ry** tarjoaa matalan kynnyksen tukea ja apua vaikeissa elämäntilanteissa puhelimesta, kasvokkain ja verkossa. MIELI Kriisipuhelin päivystää suomeksi 24 tuntia vuoden jokaisena päivänä. Teemme myös edistävää mielenterveystyötä, jotta yhä useampi osaisi vahvistaa omaa ja läheistensä mielenterveyttä. Vahva mielenterveys suojaa vaikeassa elämäntilanteessa ja helpottaa kriisistä selviytymistä.

Viestintää koskevissa kysymyksissä mediaa pyydetään olemaan yhteydessä MIELI ry:n viestintään:
jutta.kajander@mieli.fi. **Samu Haber**ia koskevat haastattelupyynnöt ja mediayhteydenotot **Comusic:**
mikko@comusic.fi

Kampanjan takana:

Tilaaaja: MIELI Suomen Mielenterveys ry

Toteuttajat: Kaski Creative Agency, valokuvaaja Janita Autio, Videotuotanto Elias Koskinen ja MIELI ry

Mielinauha-yhteistyöyhteydet: Tokmanni, S-ryhmän ruokakaupat (Prisma, S-market, Sale, Alepa, Food Market Herkku), Sokos Emotion, ABC-asetat, Keiju, FAST, Espresso House, Kingis, Vitamin Well, Myssyfarmi, Airam, Finnkino, Suomen Messut, Radio Nova, MTV3 ja Clear Channel.